

Lancement de la campagne de communication sur la promotion des métiers de la métallerie !

L'Union des métalliers et CESAME lancent une campagne de communication pour promouvoir les métiers de métalliers et de serruriers auprès des jeunes.

Le 10 octobre dernier, les premières images de cette campagne de communication essentiellement digitales ont été dévoilées avec un objectif clair et une feuille de route précise : faire connaître le secteur d'activité et créer de la désirabilité afin d'inciter les jeunes à s'informer sur le métier de métallier.

Une campagne bien ancrée dans l'univers des jeunes !



Pour toucher notre cœur de cible, les collégiens et lycéens en recherche d'une orientation professionnelle et plus largement les personnes en reconversion professionnelle, il fallait coller à leurs codes et voies de communication privilégiés. L'univers du gaming a ainsi été retenu et c'est à travers lui que les internautes découvrent la métallerie sur le thème « **METAL HEROES** ».

Trois héros sont mis en scène. Il s'agit de trois métallière et métallier de profession.

- **Juliette MAHON** : itinérante chez les Compagnons du Devoir,
- **William LASSALZEDE** : métallier, médaillé d'argent de la finale nationale de la compétition WorldSkills 2022, et coach de l'équipe qui sera sélectionnée pour Lyon 2024,
- **Clément CHAMPION** : serrurier métallier dans l'entreprise familiale.

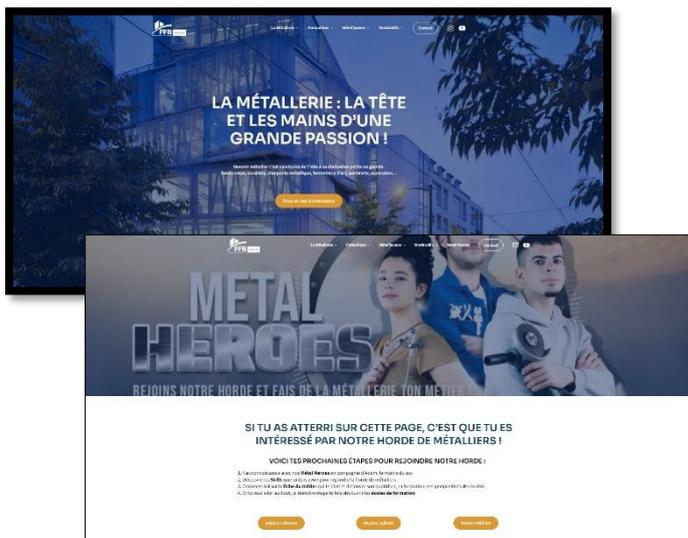
Un gamer influenceur : **l'entrepreneur Geek** les rejoint pour une série de vidéos sur des thèmes très précis :

- Episode 1 : les préjugés
- Episode 2 : métallerie / gaming : même combat
- Episode 3 : Devenir serrurier métallier : rencontre avec Clément

Voir les vidéos sur la chaîne YouTube de l'Union des métalliers

Cette campagne se décline sous la forme de visuels et de vidéos. Les vidéos sont sponsorisées sur des réseaux chers aux jeunes **TikTok et Instagram** en deux vagues : avant et après les vacances de la Toussaint soit du 10 au 24 octobre puis du 7 au 20 novembre. Elle est également partagée sur les réseaux sociaux de l'Union des métalliers et de CESAME : Instagram, YouTube, LinkedIn, Facebook et Twitter. Elle est parallèlement relayée sur les réseaux sociaux de l'Union des métalliers et de CESAME : Instagram, YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter

Un site Internet dédié aux métiers de la métallerie



<https://lesmetiersdumetal.org/metiers/metal->

Enfin pour aller plus loin, les jeunes peuvent réaliser un test de personnalité « Cœur de métallier » qui définira s'ils ont des affinités pour la métallerie et quel est le métier pour lequel ils présentent le plus de prédispositions.

www.lesmetiersdumetal.org

Parallèlement, toutes ces actions déployées sur les réseaux sociaux sont relayées sur la landing page (page d'atterrissage en français) d'un site Internet entièrement dédié à la métallerie, également lancé pour l'occasion. Sa construction guide directement l'internaute vers des fiches métiers puis vers une liste de CFA et lycées professionnels proposant une section métallerie, créant ainsi un tunnel de conversion.



<https://lesmetiersdumetal.org/test-orientation/>

Les chiffres depuis le lancement de la campagne

Site internet au 19 octobre 2022

Nombre de visiteurs : 2 500

Taux d'engagement : 18.79 %

Cœur de métalliers au 19 octobre 2022

Nombre de tests effectués : 290

Landing Page Metal Heroes au 19 octobre

Nombre de vues : 2 000 vues organiques

Campagne sponsorisée au 19 octobre 2022

Instagram : 3 300 000 impressions

TikTok : 2 700 000 impressions

Portrait des ambassadeurs métiers

Juliette Mahon : serrurière-métallière – itinérante chez les Compagnons du Devoir



Juliette a 22 ans. Elle a commencé à s'intéresser à la métallerie en terminale. **Elle s'est d'abord tournée vers les arts appliqués (MANAA),** mais elle s'est très vite rendu compte **qu'elle avait besoin de travailler la matière** pour concrétiser ses créations. La métallerie s'est imposée à elle. **C'était le métal ou rien.**

Aujourd'hui, elle est chez les Compagnons du Devoir et **voudrait dire aux filles qui hésitent qu'il faut se lancer, ne pas hésiter et éventuellement faire un stage découverte en entreprise.**

William Lassalzedo : médaillé d'argent de la finale nationale de la 46^{ème} édition de la compétition WorldSkills et coach des candidats de la 47^{ème} édition.

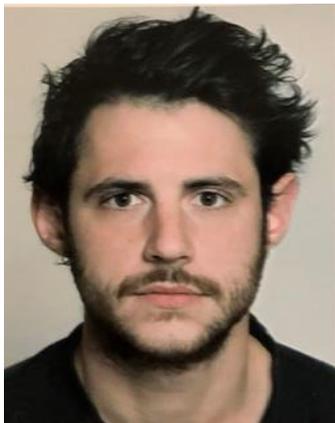


William a 22 ans. Il a commencé par un CAP de serrurier métallier chez les Compagnons du Devoir à Marseille, avant de démarrer son tour de France et d'obtenir son Brevet Professionnel. Il a passé son CAP en ferronnerie d'art, tout en participant la compétition WorldSkills.

Pour lui **la métallerie c'est dompter une** matière qui semble indomptable et être acteur de chaque étape d'une réalisation.

William a à cœur de **transmettre son savoir aux jeunes.** Il est maintenant coach de la 47^{ème} édition WorldSkills.

Clément Champion : serrurier-métallier dans l'entreprise familiale



Clément a 31 ans. Il a commencé son **apprentissage à 15 ans en ébénisterie.** Il a forgé son expérience **pendant 5 ans avant de rejoindre l'entreprise familiale.** Les techniques d'assemblage sont les mêmes et il s'est formé dans différents centres de formation.

Il aime ce métier : de l'idée à la réalisation, il faut créer. Au-delà du travail manuel, il y a une **grande part de travail artistique qu'il s'emploie à nourrir.**

Il a envie de **dire aux jeunes** si vous avez envie de faire ce métier, faites-le et aux **personnes en reconversion de se lancer.**

A propos

L'Union des métalliers

L'Union des métalliers est la composante métier « Métallerie » de la Fédération Française du bâtiment. Elle regroupe 3 400 entreprises, 44 000 salariés, 72 présidents de section départementale, 12 délégués régionaux. L'Union des métalliers représente 75 % du chiffre d'affaires de la métallerie en France. Elle représente six activités : la métallerie traditionnelle, la construction métallique, la menuiserie métallique, la menuiserie aluminium, l'agencement décoration, la ferronnerie.

Cesame

CESAME, les serruriers métalliers du Grand-Paris est le composant métier « métallerie serrurerie » de la Fédération Française du Bâtiment du Grand Paris. Elle regroupe 184 entreprises de métallerie serrurerie, représentant 1 450 salariés, situées sur Paris (75) et les départements de la petite couronne : Hauts de Seine (92), Seine Saint-Denis (93) et Val de Marne (94).

Ses adhérents exercent les activités et spécialités du métal (métallerie, serrurerie traditionnelle, menuiserie métallique, construction métallique, agencement décoration et ferronnerie) et réalisent principalement les différents ouvrages métalliques relatifs à l'entretien et la rénovation.

Le club de la métallerie

Le club de la métallerie regroupe des mécènes, personnes morales. Il a été créé en 2020. Il regroupe actuellement 45 mécènes. Les fonds récoltés servent au financement des actions de formation et de communication liés à la compétition WorldSkills et à la promotion des métiers de la métallerie.

Communication et relations presse : Karine Sanchez : 06 81 73 41 47 sanchezk@groupermetallerie.fr